



rapporto di

sostenibilità

2015



**I RISULTATI DI
UN IMPEGNO COSTANTE**

 **NOVAMONT**

/ NOVAMONT
PRESENTA IL
NUOVO RAPPORTO
DI SOSTENIBILITÀ.
LA SOSTENIBILITÀ
COME STRATEGIA
E STRUMENTO DI
MANAGEMENT
AZIENDALE.

Il Rapporto di Sostenibilità è lo strumento con cui presentiamo ai nostri stakeholder le strategie, le modalità di gestione e i risultati della nostra attività aziendale, declinandola nel suo triplice aspetto economico, ambientale e sociale.

Quest'anno abbiamo diviso il Rapporto di Sostenibilità in due volumi: il primo racchiude tutte le informazioni indispensabili per conoscere la nostra realtà e le idee che la animano, il secondo, contiene approfondimenti e dati di dettaglio.

Presenteremo il Rapporto di Sostenibilità 2015 durante un webinar gratuito che si terrà il 15 Novembre 2016.

Per le iscrizioni novamont.com/webinar-rapporto-di-sostenibilita-2015.

l'azienda

e i suoi prodotti

Il nostro sguardo

Favorire la transizione da un'economia di prodotto a un'economia di sistema. Un salto culturale verso una sostenibilità economica, ambientale e sociale, che deve interessare l'intera società e partire dalla valorizzazione del territorio e dalla collaborazione tra i diversi interlocutori.

La nostra direzione

Sviluppare materiali e prodotti biodegradabili da fonti rinnovabili attraverso l'integrazione di chimica e agricoltura, attivando bioraffinerie integrate nel territorio e fornendo soluzioni applicative che garantiscono lungo tutti il ciclo di vita un uso efficiente delle risorse con vantaggi sociali, economici e ambientali del sistema.

49.700 t

Mater-Bi
prodotto

159.946.762 €

fatturato

3 SEDI

Novara,
Terni, Piana
di Monte
Verna

LA VITA DEL MATER-BI

Mater-Bi è un'innovativa
famiglia di bioplastiche
biodegradabili e
compostabili

PRODUZIONE

MATERIE PRIME
RINNOVABILI

MATERIE PRIME
NON RINNOVABILI

IMPIANTI DI
PRODUZIONE
NOVAMONT

granulo di
MATER-BI

TRASFORMATORI

fertilizzante
COMPOST PER
AGRICOLTURA

AGRICOLTURA

RICICLO

impianto di
COMPOSTAGGIO

USO

RISTORAZIONE
COLLETTIVA

raccolta
RIFIUTO ORGANICO

DISTRIBUZIONE
ORGANIZZATA

RACCOLTA
DIFFERENZIATA

analisi

di materialità e metodologia

LA SOSTENIBILITÀ
PER NOVAMONT
È SINONIMO DI
INNOVAZIONE,
CONCRETEZZA,
AFFIDABILITÀ,
ATTENZIONE
REALIZZATE CON
UN IMPEGNO
CRESCENTE.

Il nostro Rapporto di Sostenibilità è redatto in base all'ultima versione delle linee guida internazionali del Global Reporting Initiative GRI G4, livello di applicazione "Core", e validato dalla società esterna indipendente SAI GLOBAL Italia Srl.

Il Rapporto di Sostenibilità 2015 riflette nella sua struttura l'analisi di materialità che abbiamo effettuato. Tale analisi ci permette d'individuare quegli aspetti ritenuti rilevanti sia dall'azienda che dai suoi stakeholder.

Gli aspetti materiali individuati sono stati riuniti in classi di rilevanza e ogni capitolo del nostro rapporto affronta i temi relativi a una di esse.

generazione di valore

Seguiamo da sempre i principi oggi racchiusi nel concetto di bioeconomia, e i nostri prodotti, rinnovabili e riciclabili realizzano il modello di economia circolare.



INVESTITO

6,4%

DEL FATTURATO
2015 IN RICERCA



OFFERTO

300

ATTIVITÀ FORMATIVE



SVILUPPATO

ATTREZZATURE
E FACILITY



REGISTRATO

+1000

BREVETTI

I prodotti realizzati in Mater-Bi nascono da materie prime naturali e ritornano alla natura come fertilizzanti attraverso il processo di compostaggio, chiudendo il ciclo delle risorse con riciclo naturale.

Abbiamo raggiunto standard di prodotto molto elevati perché siamo un'azienda dalla triplice vocazione: una realtà industriale, un centro di ricerca e un polo di formazione.

Chi ci conosce sa che per noi l'innovazione è da sempre un valore cardine.

gestione

del lavoro

PER NOI LA
RISORSA PIÙ
PREZIOSA È
CHI LAVORA IN
AZIENDA.

La valorizzazione di dipendenti e collaboratori ci ha permesso di dare un valore concreto a concetti come innovazione e flessibilità e di condividere con ciascuno il valore prezioso della sostenibilità.



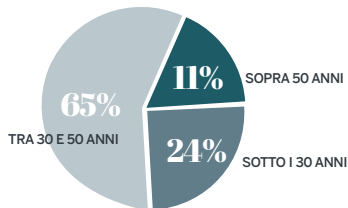
DIPENDENTI



NUOVI ASSUNTI



ORE FORMAZIONE EROGATE



ETÀ LAVORATORI

sostenibilità della filiera

LA SECONDA VITA
DEL MATER-BI
CONTRIBUISCE
OGNI GIORNO ALLA
SOSTENIBILITÀ
DELLA NOSTRA
FILIERA.

La biodegradabilità e la compostabilità del Mater-Bi garantiscono il suo impiego dopo l'uso primario.

Biodegradabilità: è la capacità di una sostanza organica, cioè di origine vegetale o animale, di decomorsi in sostanze più semplici sotto l'azione di batteri e altri microorganismi. La biodegradazione dei rifiuti consente il loro reinserimento nel ciclo naturale: questo li rende nuovamente disponibili per una nuova vita.

La **compostabilità** è la capacità di un materiale organico, animale o vegetale, di decomorsi trasformandosi in una miscela di sostanze, detta compost, utilizzata in agronomia come fertilizzante e ristrutturante del terreno.

DETRITO ORGANICO



O_2



AZIONE DEI
MICROORGANISMI SUL
DETRITO ORGANICO

Molecole inorganiche
MINERALIZZAZIONE

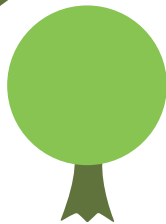
**BIOSINTESI E
BIODEGRADAZIONE**

CO_2



FOTOSINTESI

NUOVA SOSTANZA
ORGANICA



MORTE DELLA
SOSTANZA ORGANICA



leggi

e norme

LA SODDISFAZIONE
DEI NOSTRI CLIENTI
E LE NORME CHE
REGOLANO LA
CONFORMITÀ
DELL'AZIENDA E
DEI PRODOTTI CHE
CREA.

La conformità dei nostri prodotti e la soddisfazione di chi li usa sono il frutto di una scrupolosa adesione alle leggi che regolano il nostro settore. Da sempre adottiamo i migliori standard normativi internazionali su tutti gli aspetti significativi dei nostri prodotti e dei processi aziendali.



3

CERTIFICAZIONI SULLE SEDI
QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA



9

CERTIFICAZIONI
DI PRODOTTO

trasparenza e

comunicazione

STRUMENTI E
MODI PER
COMUNICARE IL
VALORE
DELL'AZIENDA E
DELLE SUE AZIONI
PER LA
SOSTENIBILITÀ.

La comunicazione è un fattore fondamentale della nostra visione della sostenibilità, perché garantisce che il valore aggiunto della nostra innovazione sia percepito in modo efficace e immediato.

Gli strumenti a cui affidiamo la nostra comunicazione:



SITO WEB



I SOCIAL NETWORK



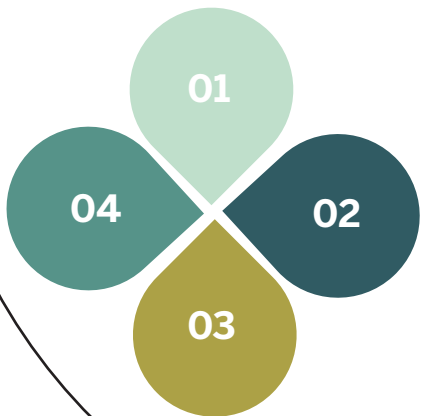
PROGETTO
EDUCATIONAL



PARTECIPAZIONE
AD EVENTI

salvaguardia e valorizzazione del territorio

La nostra concezione di sostenibilità ci impone di avere un'ottica di reciproco scambio con l'ambiente in cui lavoriamo. Il territorio per noi è fonte diretta di materie prime, risorse e competenze umane e un interlocutore a cui restituire valore, opportunità di lavoro e attività di salvaguardia. Questo principio ha dato vita a Màtrica.



01 APPLICARE tecnologie proprietarie a basso impatto per creare bioprodotti

02 PRENDERE in considerazione aree industriali già esistenti, recuperando siti altrimenti dismessi e non più competitivi

03 UTILIZZARE la biomassa in tutte le sue componenti per trarne il massimo valore

04 INDIVIDUARE terreni marginali adatti alla produzione sostenibile di biomassa da colture pluriennali locali a basso input, compatibili con le altre produzioni agricole a scopo alimentare



Consultate il nostro Rapporto di Sostenibilità
sul sito aziendale e fateci arrivare commenti e
suggerimenti all'indirizzo csr@novamont.com